

VSA-AAS

Verein Schweizerischer Archivarinnen und Archivare
Association des archivistes suisses
Associazione degli archivisti svizzeri
Associazion da las archivarias e dals archivaris svizzers
www.vsa-aas.ch

Arbeitsgruppe Archive der privaten Wirtschaft

Weiterbildungskurs "Praxis Wirtschaftsarchiv"

Kommunikation und Vermittlung in Wirtschaftsarchiven

26.-29. August 2018 – Les Rasses

Der Kurs ist als Weiterbildungsangebot für Archivarinnen und Archivare konzipiert, die in privaten Unternehmen oder in öffentlichen Archiven mit Wirtschaftsbeständen betraut sind. Er wird zweisprachig geführt, wobei sich jeder Referent und jede Teilnehmerin auch während der Gruppenarbeiten in seiner/ihrer Sprache ausdrücken kann und verstanden wird. Der mehrtägige Zusammenzug aller Teilnehmenden dient nicht zuletzt deren Vernetzung und dazu, die Diskussionen während der gemeinsamen Mahlzeiten und in informellem Rahmen fortzusetzen.

Zielsetzung

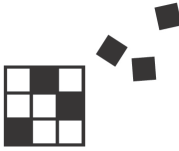
Der Kurs vermittelt einen Überblick über Prozesse der Kommunikation und Vermittlung in Wirtschaftsarchiven. Während des Kurses kommen ausgewiesene Spezialisten und Spezialistinnen auf zentrale Aspekte der Kommunikation innerhalb von Unternehmen und der Vermittlung an unterschiedliche Stakeholder des Unternehmens zu sprechen.

Welche Strategien sind möglich? Wo liegen die Mehrwerte? Mit welchen Herausforderungen ist zu rechnen? Aus den präsentierten Fallstudien und Unterrichtseinheiten und in einem übergreifenden Workshop gewinnen die Teilnehmenden Erkenntnisse und praxisorientierte Hinweise im Bereich der Kommunikationsarbeit und von Vermittlungsprojekten.

Der Kurs setzt sich thematisch aus 5 Blöcken zusammen: 1. Einführung, 2. History Marketing, 3. Rechtlicher Rahmen, 4. Kommunikationskanäle, 5. Workshop.

In der Vorbereitungsphase entwerfen die Teilnehmenden ein Kommunikationskonzept für ihre Unternehmung. Für die Schulung rechtlicher Rahmenbedingungen identifizieren sie zudem Aufgabenstellungen und Problemfälle, auf welche die Referierenden in ihren Ausführungen Bezug nehmen werden.

Und im Workshop, der sich in mehreren Schulungs- und Arbeitsteilen über die ganze Kursdauer erstreckt, entwickeln die Teilnehmenden im Gruppenwettbewerb das Konzept für ein bevorstehendes grösseres Kommunikations- und Vermittlungsprojekt.



VSA-AAS

Verein Schweizerischer Archivarinnen und Archivare
Association des archivistes suisses
Associazione degli archivisti svizzeri
Associazioni da las archivarias e dals archivaris svizzers
www.vsa-aas.ch

Arbeitsgruppe Archive der privaten Wirtschaft

Allgemeine Informationen

Kursleitung

Daniel Nerlich, Stv. Leiter Archiv für Zeitgeschichte, ETH Zürich
Präsident Arbeitsgruppe Archive der privaten Wirtschaft, VSA
Tanja Aenis, Historian and Information Specialist, Nestlé Historical Archives
Laurent Christeller, Deputy Head of Unit - Records Management & Historical Archives Manager,
Banque Pictet & Cie SA
Hélène Pasquier, Head of Heritage & History, ETA SA - Manufacture Horlogère Suisse

Auskünfte: lchristeller@pictet.com / helene.pasquier@eta.ch (französisch)
nerlich@history.gess.ethz.ch / tanja.aenis@nestle.com (deutsch)

Datum: 26.-29. August 2018 (Sonntag bis Mittwoch)

Ort: Grand Hôtel des Rasses*** (www.grandhotelrasses.ch), 1452 Les Rasses

Teilnehmerzahl: maximal 25 (Kursdurchführung ab 15 Teilnehmenden)

Kursgebühr: CHF 1300.- (VSA-Mitglieder) / CHF 2600.- (Nichtmitglieder)

Unterkunft: 3 Übernachtungen (Sonntag bis Mittwoch) im Einzelzimmer (total CHF 480.-)
gehen zu Lasten der Teilnehmenden.

Verpflegung: Frühstück (3), Mittagessen (3) und Abendessen (3) sowie Pausenverpflegungen
und alkoholfreie Getränke sind in Kurs- und Übernachtungsgebühren inbegriffen.

Bestätigung: Die Teilnehmenden erhalten eine Bestätigung der Kursteilnahme des VSA.

Sonntag 26. August 2018	Montag 27. August 2018	Dienstag 28. August 2018	Mittwoch 29. August 2018
	<p>08.30 – 12.00</p> <p>1. Einführung</p> <p>Kommunikation und Vermittlung: Begriffe, Konzepte, Workshop-Einführung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Claudio Rotter d/f Gründer Serviceplan PR Suisse <p>Unternehmensarchiv und Corporate Social Responsibility</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dorothea Strauss d Head Corporate Social Responsibility Mobiliar • N.N. f 	<p>08.30 – 12.00</p> <p>3. Rechtlicher Rahmen</p> <p>Datenschutz, Persönlichkeitsschutz- und Urheberrechte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caroline Perriard f/d CEO & Co-founder Brandit <p>Workshop</p>	<p>08.30 – 12.00</p> <p>Ausstellung und Edition</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diskussion aktueller Fallbeispiele, N.N. d/f <p>5. Workshop-Resultate I</p>
	<p>12.00 – Mittagessen</p> <p>13.30 – 17.00</p> <p>2. History Marketing</p> <p>Branding & Storytelling</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elmar zur Bonsen d Studienleiter CAS Brand Journalism & Corporate Storytelling, MAZ Luzern • Gérard Duc f Prohistoire <p>Workshop</p>	<p>12.00 – Mittagessen</p> <p>13.30 – 17.00</p> <p>4. Kommunikationskanäle</p> <p>Stakeholder, Prozesse, Stolpersteine</p> <ul style="list-style-type: none"> • Claudio Rotter d/f <p>Social Media-Konzepte und Wirkungsmessung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cathy Drévilion f madame papier <p>Projekte der Data Visualisation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Flavia Ramelli f Archives historiques Patek Philippe SA 	<p>12.00 – Mittagessen</p> <p>13.00 – 15.00</p> <p>Workshop-Resultate II</p> <p>Schlussrunde und Feedback</p>
<p>Eintreffen der Teilnehmenden</p> <p>18.00 – Vorstellungsrunde</p>	<p>Case Grand Hôtel des Rasses / Hotelarchiv Schweiz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evelyne Lüthi-Graf d/f Geschäftsleiterin Hotelarchiv Schweiz <p>20.00 – Abendessen</p>	<p>19.30 – Abendessen</p>	