

VSA-AAS

Verein Schweizerischer Archivarinnen und Archivare
Association des archivistes suisses
Associazione degli archivisti svizzeri
Associazioni da las archivarias e dals archivaris svizzers
www.vsa-aas.ch

Arbeitsgruppe Archive der privaten Wirtschaft

Weiterbildungskurs "Praxis Wirtschaftsarchiv"

Kommunikation und Vermittlung in Wirtschaftsarchiven

21.-24. Juni 2020 – Les Rasses

Der Kurs ist als Weiterbildungsangebot für Archivarinnen und Archivare konzipiert, die in privaten Unternehmen oder in öffentlichen Archiven mit Wirtschaftsbeständen betraut sind. Er wird zweisprachig geführt, wobei sich jeder Referent und jede Teilnehmerin auch während der Gruppenarbeiten in seiner/ihrer Sprache ausdrücken kann und verstanden wird.

Der mehrtägige Zusammenzug aller Teilnehmenden dient nicht zuletzt deren Vernetzung und dazu, die Diskussionen während der gemeinsamen Mahlzeiten und in informellem Rahmen fortzusetzen.

Zielsetzung

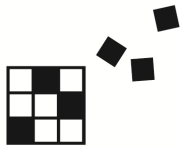
Im Zentrum des Kurses stehen Prozesse der Kommunikation und Vermittlung in Wirtschaftsarchiven etwa im Rahmen von Jubiläumsaktivitäten. Während des Kurses kommen ausgewiesene Spezialisten und Spezialistinnen auf Aspekte der Interaktion des Unternehmens(archivs) mit unterschiedlichen Stakeholdern zu sprechen, die an dessen Geschichte und Tradition interessiert sind.

Welche Strategien und Zielsetzungen sind möglich, welche Massnahmen erfolgversprechend? Mit welchen Herausforderungen ist zu rechnen? Aus den Inputreferaten und insbesondere in einem übergreifenden Workshop gewinnen die Teilnehmenden Erkenntnisse und praxisorientierte Hinweise im Bereich der Kommunikationsarbeit und von Vermittlungsprojekten.

Der Kurs setzt sich aus 4 Blöcken zusammen: 1. Fallbeispiel «Firmenjubiläum» im Kontext der Corporate Social Responsibility, 2. History Marketing, 3. Kommunikation in Social Media und rechtlicher Rahmen, 4. Workshop.

In der Vorbereitungsphase stellen die Teilnehmenden Kommunikationsstrategie und Fallbeispiele ihrer Unternehmung zusammen. Für die Schulung rechtlicher Rahmenbedingungen identifizieren sie zudem konkrete Problemfälle, auf welche die Referierenden in ihren Ausführungen Bezug nehmen werden.

Im Workshop, der sich in Schulungs- und Arbeitsteilen über die ganze Kursdauer erstreckt, entwickeln die Teilnehmenden im Gruppenwettbewerb ein alternatives Konzept für das bevorstehende Jubiläumsprojekt «125 Jahre Hoffmann-La-Roche SA», dessen Projektmitarbeiter während des Kurses zur Verfügung steht.



VSA-AAS

Verein Schweizerischer Archivarinnen und Archivare
Association des archivistes suisses
Associazione degli archivisti svizzeri
Associazioni da las archivarias e dals archivaris svizzers
www.vsa-aas.ch

Arbeitsgruppe Archive der privaten Wirtschaft

Allgemeine Informationen

Kursleitung

Daniel Nerlich Stv. Leiter Archiv für Zeitgeschichte, ETH Zürich
Präsident Arbeitsgruppe Archive der privaten Wirtschaft, VSA

Laurent Christeller Deputy Head of Unit - Records Management & Historical Archives Manager,
Banque Pictet & Cie SA

Auskünfte: nerlich@history.gess.ethz.ch (deutsch)
lchristeller@pictet.com (französisch)

Datum: 21.-24. Juni 2020 (Sonntag bis Mittwoch)

Ort: Grand Hôtel des Rasses (www.grandhotelrasses.ch), 1452 Les Rasses

Teilnehmerzahl: maximal 25 (Kursdurchführung ab 15 Teilnehmenden)

Kursgebühr: CHF 950.- (VSA-Mitglieder) / CHF 1900.- (Nichtmitglieder)

Unterkunft: 3 Übernachtungen (Sonntag bis Mittwoch) im Einzelzimmer (total CHF 520.-)
gehen zu Lasten der Teilnehmenden.

Verpflegung: Frühstück (3), Mittagessen (3) und Abendessen (3) sowie Pausenverpflegungen
und alkoholfreie Getränke sind inbegriffen.

Bestätigung: Die Teilnehmenden erhalten eine Bestätigung der Kursteilnahme des VSA.

Sonntag 21. Juni 2020	Montag 22. Juni 2020	Dienstag 23. Juni 2020	Mittwoch 24. Juni 2020
	<p>08.30 – 12.00 Uhr</p> <p>Fallbeispiel 125 Jahre Hoffmann-La-Roche SA (90')</p> <ul style="list-style-type: none"> Lionel Loew f Historisches Archiv Roche <p>Unternehmensarchiv zwischen Marketing und Corporate Social Responsibility (90')</p> <ul style="list-style-type: none"> Raphaela Ziegler d Leiterin Info Center ZKB 	<p>08.30 – 12.00 Uhr</p> <p>Social Media-Botschaften und -Kanäle (60')</p> <ul style="list-style-type: none"> Lea Bollhalder d Innovation & Networking ETH-Bibliothek (Theorie) <p>Social Media-Anwendungen und Erfahrungen (60')</p> <ul style="list-style-type: none"> Stéphane Coillet-Matillon f CEO Racosch Heike Bazak d PTT-Archiv (Praxis) <p>Daten-, Persönlichkeits-schutz und Urheberrechte im Praxistest (60')</p> <ul style="list-style-type: none"> Caroline Perriard f/d CEO & Co-founder Brandit 	<p>08.30 – 11.30 Uhr</p> <p>Workshop Ergebnis-präsentation (120')</p> <ul style="list-style-type: none"> Claudio Rotter d/f Teilnehmende <p>Kursabschluss und Feedback (30')</p> <ul style="list-style-type: none"> Kursleitung
	<p>12.00 Uhr</p> <p>Gemeinsames Mittagessen</p>	<p>12.00 Uhr</p> <p>Gemeinsames Mittagessen</p>	<p>Lunch/Besuch Centre international de la mécanique d'art (CIMA) (120')</p>
<p>Ab 16.00 Uhr</p> <p>Eintreffen der Teilnehmenden</p> <p>18.00-19.30 Uhr</p> <p>Vorstellungsrunde (45')</p> <p>Kurseinführung (45')</p> <ul style="list-style-type: none"> Kursleitung Claudio Rotter d/f <p>19.30 Uhr</p> <p>Gemeinsames Abendessen</p>	<p>13.30-17.00 Uhr</p> <p>Branding & Storytelling (90')</p> <ul style="list-style-type: none"> Elmar zur Bonsen d Studienleiter CAS Brand Journalism & Corporate Storytelling, MAZ Luzern (Theorie) Gérard Duc f Prohistoire (Praxis) <p>Workshop Start (90')</p> <ul style="list-style-type: none"> Claudio Rotter d/f Teilnehmende <p>18.00-19.30 Uhr</p> <p>Fallbeispiel Grand Hôtel des Rasses (90')</p> <ul style="list-style-type: none"> Evelyne Lüthi-Graf d/f SR Hotelarchiv Schweiz <p>19.30 Uhr</p> <p>Gemeinsames Abendessen</p>	<p>13.30 – 17.00 Uhr</p> <p>Workshop Standort (30')</p> <ul style="list-style-type: none"> Claudio Rotter d/f <p>Workshop Vertiefung (150')</p> <ul style="list-style-type: none"> Claudio Rotter d/f Teilnehmende <p>19.00 Uhr</p> <p>Gemeinsames Abendessen</p>	<p>14.30 Uhr</p> <p>Kursende</p>