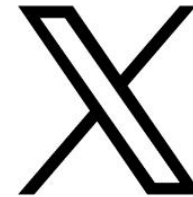
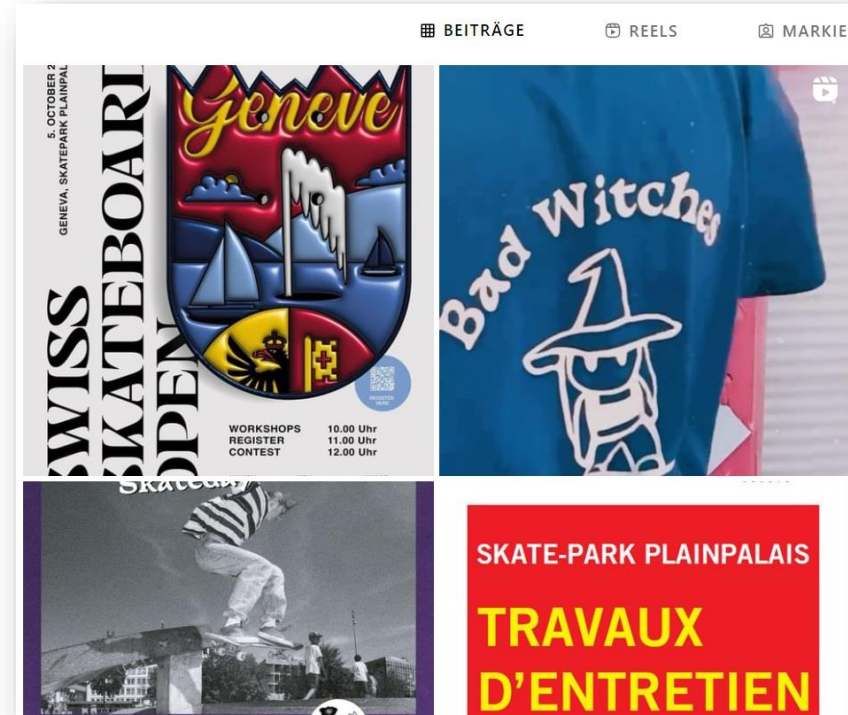
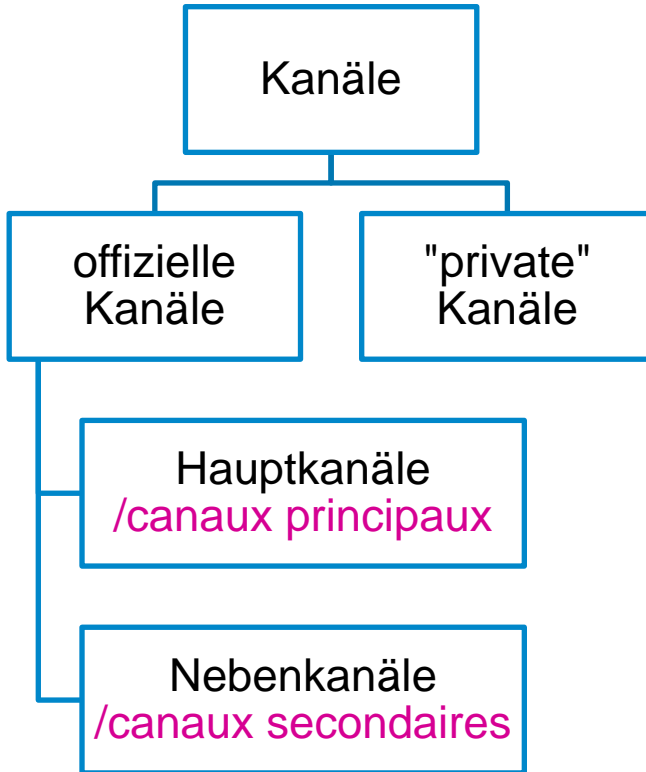


Inhalt

- > Typen von Social-Media-Kanälen
- > Umfrage(n) / *enquête(s)*
- > Bewertung / *évaluation*
- > Tools für die Übernahme / *outils de versement*
- > Fazit



Typen von Social-Media-Kanälen



Offizielle Kanäle

Listen offizieller Kanäle:

<https://www.bern.ch/mediocenter/soziale-medien>

<https://www.geneve.ch/actualites/reseaux-sociaux>

<https://www.zh.ch/de/medien/social-media.html>

<https://www.vs.ch/web/reseaux-sociaux/home>

<https://ethz.ch/staffnet/de/service/kommunikation/social-media.html>

Hauptkanäle:

<https://www.instagram.com/stadtbern/>

<https://www.youtube.com/user/villegeneve>

<https://www.facebook.com/kantonzuerich/>

Nebenkanäle:

<https://twitter.com/tierparkbern>

(Tierpark Bern)

https://www.instagram.com/skatepark_de_plainpails/ (Skatepark Genf)

<https://www.tiktok.com/@biz.zh>

(Berufsberatung Kt. ZH)

"private" Kanäle

Politiker/innen, Magistratspersonen,
Wissenschaftler/innen:

<https://www.instagram.com/alain.berset/>

<https://www.instagram.com/ignaziocassis/>

https://x.com/knutti_eth

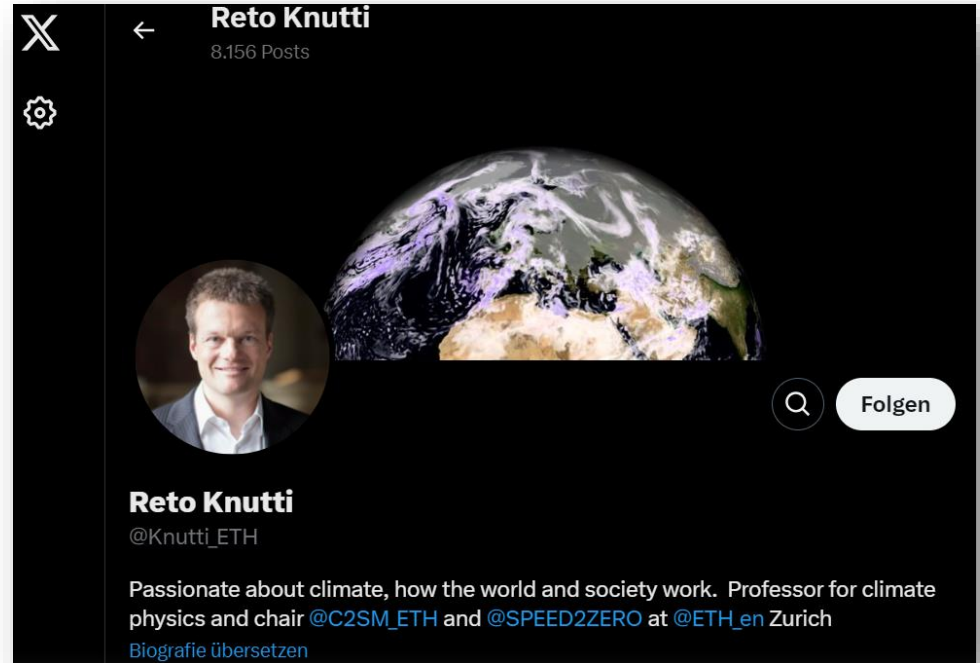
<https://www.instagram.com/natalierickli/>

<https://www.instagram.com/mathiasreynard>

<https://x.com/mathiasreynard>

<https://www.instagram.com/andyglarner/>

https://x.com/andreas_glarner



Plattformen

Am verbreitetsten 2024:

X/Twitter, Facebook, Instagram, Youtube, TikTok, LinkedIn, Xing, Flickr

Historischer Wandel:

- Facebook wurde von Behörden in den 2010er Jahren rege genutzt, heute ein Kanal unter vielen.
- TikTok, LinkedIn wachsen
- Seit 2023 Bewegung weg von X/Twitter hin zu LinkedIn (bspw. [Kanton Zürich](#))



<http://bernetblog.ch/2014/01/03/facebook-zahlen-schweiz-plus-8-in-2013/> zitiert auf <https://www.watson.ch/wirtschaft/digital/287414428-facebook-ist-seit-zehn-jahren-da-und-wird-nicht-so-rasch-wieder-verschwinden>

Umfrage zum Thema archivische Bewertung

- > Sommer 2022 / Sommer 2024
- > Informell per Mail
- > VSA AG Bewertung / AAS Groupe de travail Évaluation:
kommunal, kantonal, Bund; nicht repräsentativ
- > nur zur Bewertung & Archivierung von Social-Media-Kanälen,
nicht zur Bewertung & Archivierung von Websites

Bewertung: Hauptkanäle

Kanäle archivwürdig

Hauptkanäle zeigen den Wandel der Selbstdarstellung der Behörden

/ *auto-représentation*

"Visitenkarte der Verwaltung"

Kommentare zeigt direkte Interaktion zwischen Behörde und Bürger/innen

Forschungsinteresse vorhanden ("Twittertagung")

Evidenzwert / *valeur d'évidence*

Kanäle nicht archivwürdig

Nur gewisse Informationen an sich archivwürdig

Alternative Überlieferungswege

/ *sources alternatives*:

- Website des Archivträgers (inkl. Medienmitteilungen / *communiqués de presse*)
> Webarchivierung
- Geschäftsablagen, insb. Kommunikationsabteilungen / *services de la communication*
> Archivgut
- Falls es zu einem "shitstorm" kommt, wird auch in traditionellen Medien berichtet
> Bibliotheksgut

Informationswert / *intérêt documentaire*

Bewertung: Nebenkanäle

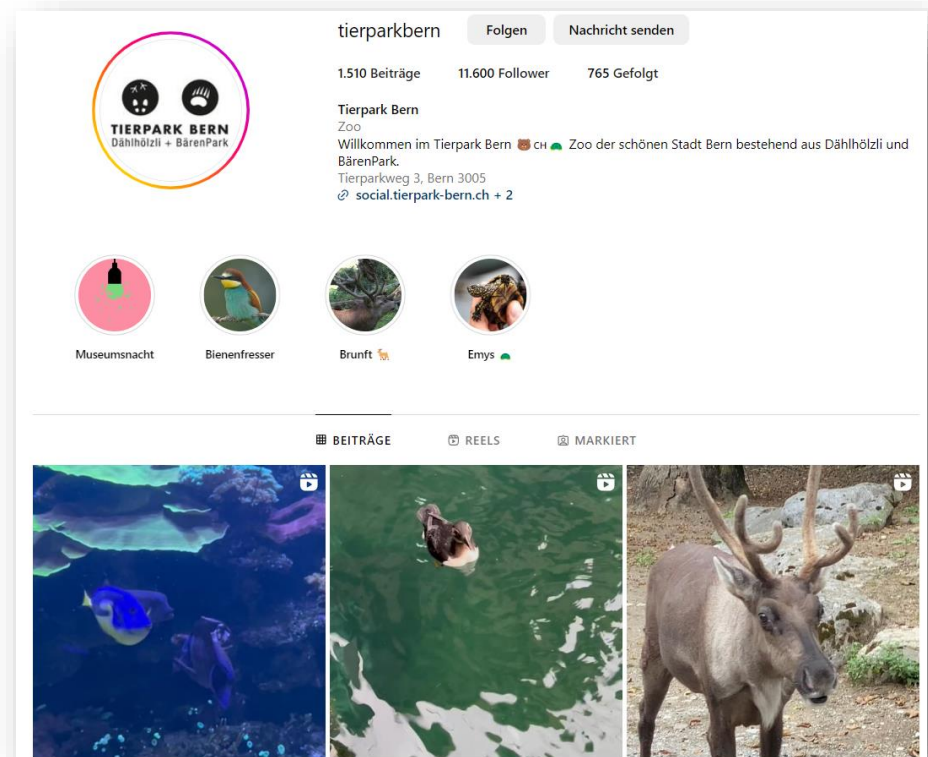
Nur wenige Archive stufen Nebenkanäle als archivwürdig ein – und dies auch nur in Auswahl.

Beispiele archivwürdiger Kanäle:

- Kantonspolizei
- städtische Verkehrsbetriebe
- städtischer Tierpark

Eher nicht archivwürdig:

- LinkedIn & Xing: Veröffentlichung von Stellenangeboten / *offres d'emploi*



Bewertung: "private" Kanäle

Kanäle archivwürdig

- historisch relevant (insb. Instagram & X/Twitter)
- gehören zum Archivsprengel / *ressort de compétence du service d'archives*

> **Aber: aktuell keine Übernahmen bekannt**

Kanäle nicht archivwürdig

- traditionelle Medien bei öffentlichen Auseinandersetzungen / "shitstorms"
- digitale Handakten in Nachlässen / *documents de travail personnels et archives privées*



Tools für die Übernahme

Export-Funktionen der Plattformen:

- Facebook, Instagram, X/Twitter, Youtube
- nur mit Admin-Rechten
/ **droits d'administrateur**

Webcrawler:

- [Browsertrix](#) für Instagram, Admin-Rechte
- [yt-dlp](#) für Youtube, Admin-Rechte
- [Facebook-Scraper](#) für Facebook
- [Docuteam ginger](#) für Twitter, aber 2023 eingestellt

> Referat Daniela Rölli: [Mirror Web](#)

Herausforderungen:

- Technische Schwierigkeiten
 - auch Export-Funktionen nicht fehlerfrei
 - nicht alle Tools überliefern Kommentare
 - "Look and Feel" schwierig zu überliefern
- Organisatorische Schwierigkeiten:
Admin-Rechte
- Knowhow Archivinformatik
- Kosten für Tools

Übernahmen: Plattformabhängigkeit

Beispiel Twitter/X:

- 2010er und frühe 2020er Jahr: Inhalte aus Twitter/X einfacher zu archivieren als aus anderen Plattformen (technisch einfacher sowie ohne Admin-Rechte)
> Aufbau von Twitter-Archiven weltweit
- Abschaltung der kostenlosen Schnittstelle (API) von X/Twitter im Februar 2023, nun kostenpflichtig / **service payant**
> Auswirkungen auf die Twitter-Archive der [SBB](#), der [UK National Archives](#) und des Tschechischen Nationalarchivs etc.



Fazit

Unterschiedliche Praxis bei Schweizer Archiven

- > unterschiedliche Einschätzungen der Archivwürdigkeit / *évaluations différentes*
- > unterschiedliche Methoden für die Übernahme / *outils de versements différents*

Herausforderungen

- > technische Herausforderungen bei Übernahme und DLZA / *défis techniques*
- > organisatorische Herausforderungen (insb. Admin-Rechte) / *défis organisationnels*
- > Informatik-Knowhow / *savoir-faire informatique*
- > Kosten für Tools / *coûts des outils*



Erfahrungsaustausch als zentrale Entscheidungsgrundlage für Institutionen
/ échange d'expériences essentiel pour prendre de bonnes décisions

